



圖：游建國

美國色彩 中國風

■朱易

隨著中國的快速發展，中國的影響力已在國際間擴大，例如本周最熱門的話題，伊朗核危機和北朝鮮導彈危機，中國都扮演了角色。因此，西方媒體中的中國，就不僅僅是十幾年前的“妖魔化”形象，也不是早幾年時的“威脅”形象，但仍然有濃烈的“美國方式”的色彩，由於“中國”天天都會出現在主流媒體，故可形容為，“美國色彩中國風”。

例如在年初，美國公共媒體在公共電臺推出了為期兩周的特別節目。由主持人李凱發自上海和重慶兩地的現場報導，向美國人描述了中國各階層人士的生活狀況，他們的收入，工作，生活和盼望，這套特別節目的主旨就是想探索，“中國到底往何處去，它對美國人有意味著什麼？”這一個主題。

不過當節目結束時，主持人說，他們還是不知道中國將往何處去。當然他們並不是因為神秘和不瞭解而不知答案，而是他們瞭解到真實的中國後，知道即便是中國人，也不知道中國的下一步會變成什麼樣，更何況他們這些連中國話也說不好的老外呢？但他們製作的現場

報導，卻引起了聽眾的極大興趣，以至幾個星期之後，還有不少聽眾寫信給製作者。

這些報導以報導實際的中國為主旨，通過上海一個中產階級家庭和走訪重慶的實地考察，儘量拉近美國聽眾和中國的距離，讓聽眾去判斷當今困擾著美國政治和經濟界人士的大問題：中國會往何處去？

可以說節目主持人和記者並沒有戴上有色眼鏡，在節目中穿插的中國民間音樂，和主持人不時賣弄一兩句剛學來的中文，因此，這個以中國為專題的節目，非但沒有其他有關中國的報導帶有威脅的味道。甚至還有幾分對中國的親近感。比如節目剛開始，主持人用中文宣佈“在中華人民共和國，我是李凱先生”，就十分特別。

過去幾年，美國媒體對中國的報導，發生了很大變化。先是從報導政治議題，漸漸轉到軍事，再來是經濟議題。如今他們更多關注中國社會的變化。比如今年初的洛杉磯時報，就一連好幾天，在頭版的第一欄位置報導中國。內容甚至是有關北京的父母們如何為自己的子女找物件的各種故事。

媒體的這種變化，與政治圈有關中國的各種議題中，明顯的對中國的消極態度形成鮮明的對比。而這些消極想法也在媒體中佔有極大的比重，以至出現了一種

極為有趣，也極為奇怪的現象，在同一個媒體，經常會向人們傳遞不同形象的中國，但那些來自中國的實地採訪報導，往往不如本土的政治新聞有力，因此，美國讀者，聽眾的思維仍停留在早幾年的階段。

例如一位元從中國歸來的駐華記者上廣播節目接受採訪，聽眾熱烈打電話回應，但大部分問的是問題，都圍繞政治和宗教方面的，但記者的回答卻是這些聽眾從未聽過的。

比如當問到中國的宗教自由時，記者回答，其實在中國一些地方，政府官員還鼓勵人信基督教，因為基督徒總是按時繳稅。

這個回答，顯然與從華府傳來的聲音完全不同。大部分美國民眾並為到過中國，因此他們更認同同樣未到過中國的政治人物的觀點，即中國是個威脅。

對中國，如果身臨其境，則觀點會完全不同，即使是保守人士亦如此。早幾年曾發生過這樣一件事，美國最為保守的基督徒領袖派羅伯遜在 CNN 接受採訪時表示，他理解中國的某些政策。在保守人士看來，這是不可思議，因此他受到了猛烈抨擊。而這一切的背後是，他剛訪問過中國，並在一間教會裏講道。他的認知更接近中國的現實，雖然與他的理想仍有距離。

凡觀察美國社會對中國看法的人都同意，美國人對中國認知正發生變化，這種變化是朝良性的方向，但引導這種變化的不是學者，不是美國的中國通，不是中國的宣傳，甚至也不是廣大的華僑的努力，而是由於越來越多的美國人去過中國，他們為美國帶回來一個全新的中國，一個與過去他們所瞭解的一個完全不同的世界。

當 美國大學理事會宣佈，從今年秋季起為全美高中提供設立「AP 漢語課程」，各校自行籌備師資。第一次 AP 漢語考試在明年 5 月進行，考過的學生可以把學分帶入大學。

其實，這個宣佈不是偶然的舉動，美國大學理事會（College Board）大學先修課程（Advanced Placement，簡稱 AP）外語項目主任麥茨（Thomas Matts）表示：「在 2004 年底，該理事會就中文、日語、義大利語和俄語開課問題向全美 1 萬 4000 所高中發出意向問卷。結果，第一願望選 AP 漢語課的學校高達 2400 個，其他僅有 240 個學校第一願望是開 AP 義大利語課，175 個選日語，50 個選俄語。這一結果震驚大學理事會，立即開始籌備 AP 漢語課程」，把中文熱潮在美國推到前所未有的高度。麥茨更進一步表示：「中文熱不是未來的事情，而是已經發生，這是一個很強大的趨勢。」

美國對外國語言學習，曾有幾次起起伏伏的熱潮；記得上世紀六、七十年代他就讀於柏克萊大學時，當東北亞局勢緊

因著日本經濟崛起，全美掀起日語的學習熱潮。當年筆者的經濟學教授也不例外，每日專心的自修日語，好像日文能迅速帶來大量的希望與經濟效益；但是，當日本經濟停滯後，一窩蜂的日文學習熱潮就煙消雲散。

在美、俄冷戰時期，很多的美國人

張，需要大量韓語人才，就隨著這股風潮到南韓遊學；當中文熱來時，他又到該校東亞系選修中文；畢業後他又背著書包進入中國北京大學研讀一年中文。各位看官！別以為小大好學不倦；當他從幼稚園開始至高中畢業，敵人每日課後接送，花了幾萬大元，才懂得幾個中國單字，真可謂

因著國際貿易需要雙語人才，而促成了中文學習的動因；也正因為如此，中文熱將如日語被定格在「經濟硬需求」上，那些沒有與中國有貿易關係的人們，就不會再繼續學習中文，久而久之，中文熱就會如同日語一樣的冷卻下來。其二，目前全美已經有一千多所中文學校提出申請，

在其中有多少人是為了傳播中國文化的熱情、抑是為了分食中文熱這塊大餅。

如是只靠著老祖宗留給我們的文化資產尋求商機，而無文化使命感。那只是門生意，一種商業的炒作，一切以利潤為考量的基礎，最終還是與日文熱是同一命運。

當然，中文熱與日文熱不能相提併論、同日而語；畢竟，中國人口眾多、地大物博、文化悠久；因此，除了在中文熱中尋覓商機外，更要它令那些學習者，對擁有五千多年的歷史文明產生興趣，從深層次和持恆之心去學習深邃的中國文化。

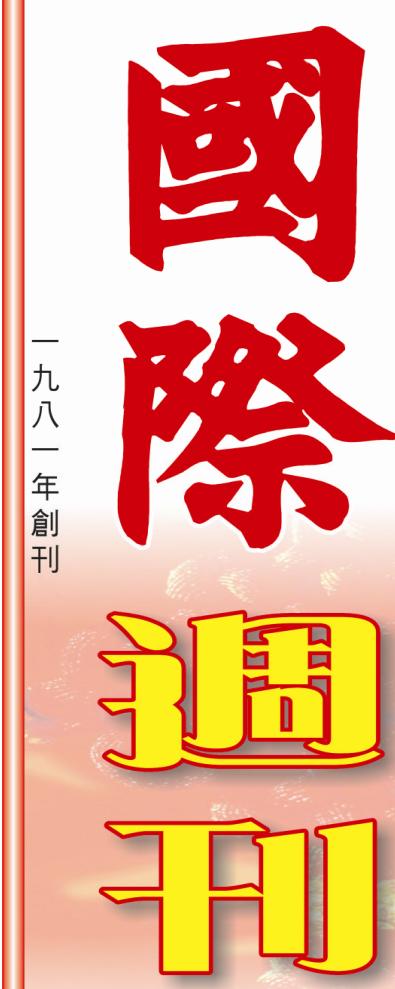
如能作到，相信中文會像英語一樣成為重要的國際語言，將是指日可待的。

別讓中文熱淪為商業炒作

■ 曾慶華

加入俄語的學習行列，蘇聯解體後學俄語是「一字千金」；還不如他進大學後，自覺中文有市場的需要，自動自發的隨著潮流學習，現可閱讀《國際日報》。一葉知秋，美國學生對外國語言學習的熱忱與趨勢是以經濟效益和實用為主，其學習的出發點可說是急功好利且目光短淺的。

從日語熱到日語冷，我們會感受到阿拉伯語旋風式熱潮的情形；以小犬為例，中文熱所存在著一些隱憂；其一，中國改革開放 20 多年，讓中國經濟迅速成長，



本期主要內容：

國際萬象
漫畫文藝

第 2 版
第 3 版

老闆的痛苦犧牲



我要成為億萬富翁



漫話人生
生活解答

第 4 版
第 5 版

法律問答
稅務資訊

婦女家庭
江山多嬌

第 6 版
第 7 版

華夏文化
文學拾穗

第 8 版
第 9 版

五花八門
演藝綜合

第 10 版
第 11 版

藝術天地

第 12 版

《文心沙龍》歡迎海外文化人來相聚

每個星期日下午 3:00—5:00P.M., 我們相聚在一起 [免費茶點、晚餐招待]

7月16日 (文心基督教會全體，參加退修會：本週停止論討。)

7月23日 文學與靈魂

(主講人：劉惠娟 女士 自由作家 加州大學博士班研究)

7月30日 從戲劇看人生

(主講人：李世宗 先生 作家 美國洛杉磯威治大學土木工程博士)

8月 6 日 比較以斯帖與張愛玲筆下女性的描寫

(主講人：賀安慈 女士 美國文學碩士)

8月13日 讓生命更完整

(主講人：Shirley譚 女士 四川大學 教學碩士)

8月20日 旅美一年情

(主講人：賀瓊璇 女士 華南師範大學教授 哲學博士)

8月27日 五教并談話真理

(主講人：夏天恩 先生 加州州立大學行為科學碩士)

9月 3 日 生命與死亡

(主講人：朱斌 先生 華東師大 生命科學、加州州立大學 M.B.A.)

9月10日 鍾素明傳道及女兒汪應欣的見面

(主講人：鍾素明 女士 台灣論壇社長 台灣海洋大學、美國啓明神哲研究院研究所肄業)

9月17日 神論3、2、1

(主講人：羅肇文 先生 時仲論壇社長 台灣海洋大學、美國啓明神哲研究院研究所肄業)

地址：813 E. Chestnut Ave., 《文心基督教會》

San Gabriel CA. 91776 (於 San Gabriel Bl. 和 Chestnut Ave. 的交口靠近順發超市，可停車在「現代牙科廖慶佑博士」的停車場內，走路到後面房子。)

連絡人：陳志平 傳道 (626)236-3451

曾慶華 傳道 (909)922-9563

歡迎大家成為「文心沙龍」

的主講人。每週周日下午 3:

00—4:00P.M. 請您成為《沙

龍主講人》，個人發表您的研

究心得，隨後 1 小時，大家與

您共同討論。請盡乎速達，將

您的閱歷、諮詢提問、日期、

E-mail 至 info@1126.org，或電

話：(909)922-9563。我們

會安排時間。

《英雄帖》歡迎您

成為「沙龍主講人」

歡迎各項專欄

焦點新聞、歷史煙雲、今日以斯帖、靈修日記

健康資訊、Read with me、山行文化天地

山行基督徒教育研究中心、山行文藝

山行文化網

「向山舉目，行走天路」

WWW.A1126.ORG
歡迎上網

世界盃足球賽每天特別深度觀察報導

閱覽各項專欄